

« Mieux se connaître pour mieux communiquer »

Comment expliquer que l'on communique mieux avec certains qu'avec d'autres ?

Comment satisfaire les motivations propres à chacun ?

Suivre cette formation, c'est **identifier ses points forts** sur lesquels s'appuyer. En possession de notre plein potentiel, nous saurons mieux communiquer afin de faire passer nos messages plus facilement. **C'est la clé du leadership.**

Renseignements /
inscriptions :
01 69 23 39 19
contact@comcolors.com
www.comcolors.com

LIEU : À définir

NOMBRE D'HEURES : 14h, soit 2 journées

HORAIRE : À définir

DÉLAI D'ACCÈS : Inscriptions possibles jusqu'à 8 jours avant le démarrage de la formation

MODALITÉS D'ACCÈS : Inscriptions par email ou par téléphone

Public :

Profil : Tout collaborateur en situation de communication

Prérequis : Aucun prérequis

Nombre de participants : 8 à 11 personnes

Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Oui après étude du dossier par le référent handicap.

Objectifs de la formation :

À l'issue de ce stage les participants seront capables de :

- Employer le **vocabulaire** et la communication **adaptée aux 6 types** de personnalité du modèle ComColors ;
- Utiliser les **6 motivations** du modèle ComColors pour avoir des **relations positives** avec leurs interlocuteurs ;
- **Identifier** les comportements spécifiques des 6 types de personnalité du modèle ComColors, en **comprendre** le fonctionnement et **adapter ma communication** à chaque type pour développer une communication fluide.

« Mieux se connaître pour mieux communiquer »

Contenu de la formation :

- Savoir identifier les différentes couleurs de la personnalité ;
- Utiliser les filtres de communication adaptés à son interlocuteur ;
- Savoir gérer son propre niveau d'énergie et son stress ;
- Décoder les comportements conditionnels et négatifs de son interlocuteur et savoir y répondre.
- Être capable de maintenir une relation de qualité même dans les situations conflictuelles ;
- Savoir satisfaire les motivations profondes de nos interlocuteurs.

Modalités pédagogiques :

- Questionnaire de personnalité ComColors ;
- Apports théoriques, utilisation du digital en présentiel ;
- Utilisation de séquences vidéo mettant en scène les concepts de la formation ;
- Exercices de quiz et feedbacks digitaux permettant de mieux intégrer les concepts abordés.

Modalités d'évaluation :

Nous proposons un processus d'évaluation en 2 temps (à chaud et 90 jours après la formation).

Taux de satisfaction de 222 stagiaires en 2023 pour 26 sessions de 4 à 13 personnes :

- Taux de recommandation : **97%**
- Appréciation globale : **95%**